

KTÓRE WARSZTATY W OKRESIE PANDEMII RADZĄ SOBIE LEPIEJ I DLACZEGO?

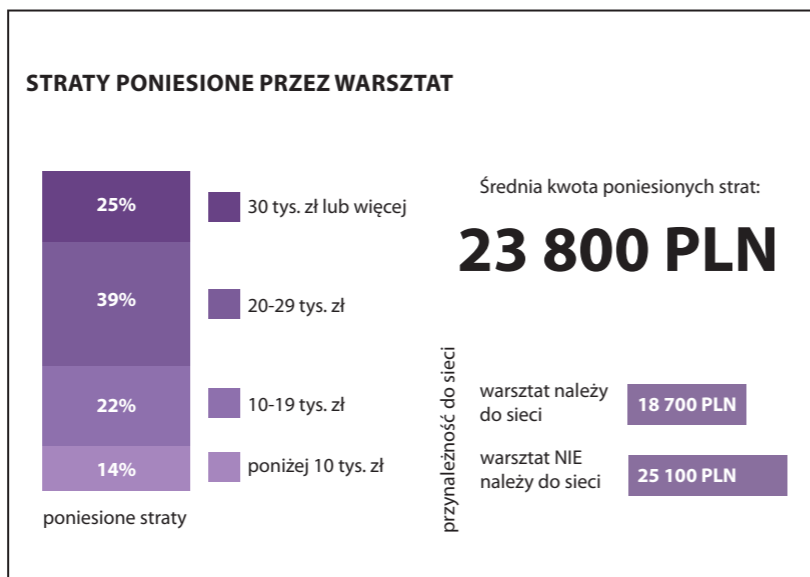
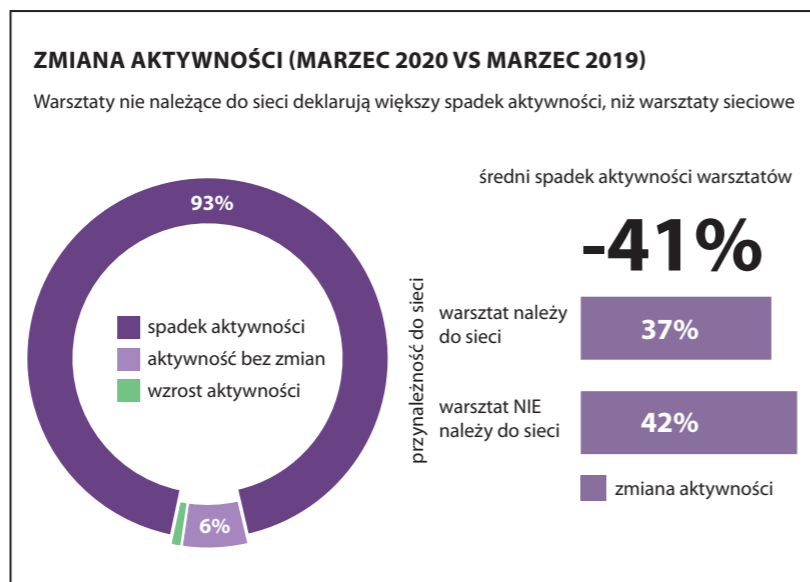
CZY MOŻNA ZREKOMPENSOWAĆ STRATY SPOWODOWANE KORONAWIRUSEM? PRZEDSTAWIAMY WNIOSKI Z BADANIA PRZEPROWADZONEGO W KWIETNIU 2020 PRZEZ MOTO DATA SP. Z O.O. NA REPREZENTATYWNEJ GRUPIE WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH.

Firma Moto Data Sp. z o.o. specjalizująca się w badaniach rynku motoryzacyjnego w Polsce i innych krajach Europy Centralnej i Wschodniej przeprowadziła w kwietniu 2020 roku badanie warsztatów samochodowych dotkniętych wpływem pandemii COVID-19. Badania w postaci bezpośrednich wywiadów zostały przeprowadzone z osobami decyzyjnymi w warsztatach samochodowych, od 14 do 22 kwietnia 2020. Próba warsztatów uwzględniała park samochodowy w regionach GUS oraz rozkład próby według przynależności warsztatu do sieci.

– To, że koronawirus ma wpływ na działanie większości przedsiębiorców, jest oczywiste. Z naszych badań wynika, że średnia kwota strat poniesionych przez warsztaty do połowy kwietnia wynosi 23 800 zł. Natomiast ważne było dla nas, aby wyraźnie pokazać, co może mieć wpływ na lepsze radzenie sobie warsztatów z pandemią – powiedział Tadeusz Kuncy, Prezes Zarządu Moto Data sp. z o.o.

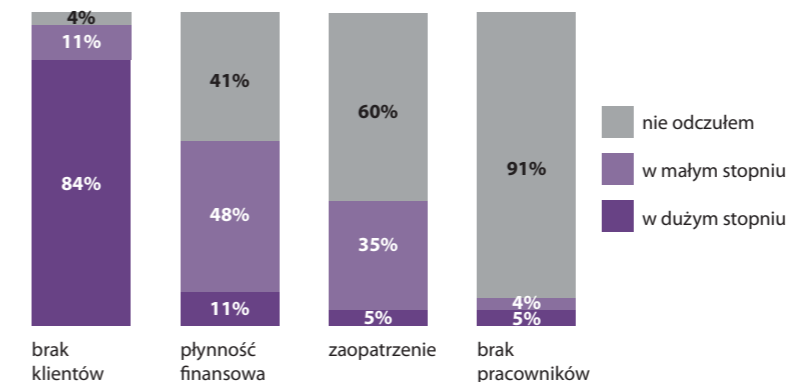
PRZYNALEŻNOŚĆ WARSZTATU DO SIECI

Z przeprowadzonego badania wyłania się wyraźny podział i inny wpływ pandemii na dwie grupy warsztatów: warsztaty zrzeszone w sieciach warsztatowych i warsztaty działające niezależnie. Choć w obu grupach spadek był znaczący to jednak Warsztaty sieciowe, odczuły mniejszy spadek aktywności (-37%) niż warsztaty nienależące do sieci (-42%).



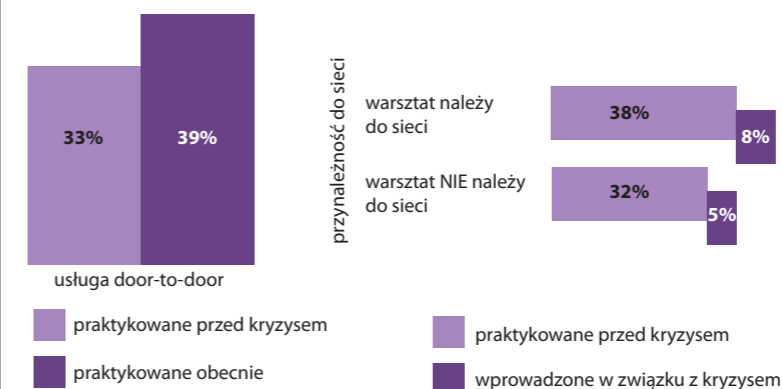
PROBLEMY WARSZTATU

Czy w ciągu ostatniego miesiąca odczuł Pan problemy związane z...



ODBIERANIE SAMOCHODU OD KLIENTA PRZEZ PRACOWNIKA WARSZTATU (tzw. door-to-door)

Zwiększyła się liczba warsztatów oferujących usługę „door to door”



Spadek aktywności naturalnie przekłada się na notowane obroty w tych dwóch grupach warsztatów. Jak pokazuje badanie straty finansowe wynikające z mniejszej aktywności, są również znaczące. Przy średniej notowanej stracie na poziomie 23.800 PLN (w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego), warsztaty niezrzeszone w sieci poniosły większe straty, bo w wysokości 25.100 PLN, podczas gdy te zrzeszone miały stratę „tylko” w wysokości 18.700 PLN. W kwietniu, a więc jeszcze na początku pandemii i wynikających z niej ograniczeń „lockdown” najpoważniejszym wyzwaniem z jakim mierzyły się warsztaty, był brak klientów. Choć jest to można powiedzieć jeszcze relatywnie

nie krótki okres zmniejszonej aktywności gospodarczej to jednak płynność finansowa, zajmuje już drugie miejsce. Z badań wynika, że zarówno zaopatrzenie w części, jak i pracownicy nie stanowiły dla właścicieli warsztatów znaczącego czynnika negatywnie wpływającego na ich działalność.

PROAKTYWNE DZIAŁANIA WARSZTATÓW – NOWE USŁUGI

Wyzwania związane z koronawirusem w wielu gałęziach gospodarki, w szczególności usług, nie rzadko oznaczają tworzenie nowych modeli biznesowych lub nowych usług. Tam, gdzie to możliwe wiele firm przeszło na pracę zdalną, tam, gdzie nie jest możliwe, wprowadzono szereg kro-

– TO, ŻE KORONAWIRUS MA WPŁYW NA DZIAŁANIE WIĘKSZOŚCI PRZEDSIĘBIORCÓW, JEST OCZYWISTE. Z NASZYCH BADAŃ WYNIKA, ŻE ŚREDNIA KWOTA STRAT PONIESIONYCH PRZEZ WARSZTATY DO POŁOWY KWIETNIA WYNOŚI 23 800 ZŁ. NATOMIAST WAŻNE BYŁO DLA NAS, ABY WYRAŹNIE POKAZAĆ, CO MOŻE MIEĆ WPŁYW NA LEPsze RADZENIE SOBIE WARSZTATÓW Z PANDEMIA – POWIEDZIAŁ TADEUSZ KUNCY, PREZES ZARZĄDU MOTO DATA SP. Z O.O.

ków zapewniających pracownikom i klientom większe bezpieczeństwo. Również w naszej branży najlepiej radzą sobie warsztaty, które po krótkim okresie przestoju wybrały drogę aktywnego zmierzania się z kryzysem. Jednym z pomysłów jest wprowadzenie do oferty dodatkowej usługi odbierania samochodu od klienta przez pracownika serwisu. W okresie badania aż 46% warsztatów zrzeszonych w sieciach oferowało usługę door to door (wzrost o 8 punktów procentowych), w przypadku warsztatów niezrzeszonych było to odpowiednio 37% (przy wzroście o 5 punktów procentowych).

– Otwartość na zmiany i szybkość dostosowania do nowych realiów wydają się jednymi z kluczowych czynników decydujących o tym, jak dalece warsztat odczuje skutki spowolnienia gospodarki, niezależnie czy sieciowy, czy niezrzeszony – podsumował Prezes Moto Data.

Więcej na: motodata.com.pl ■