



Instytut Moto Data przygotowuje coroczne badania parku samochodowego w Polsce.

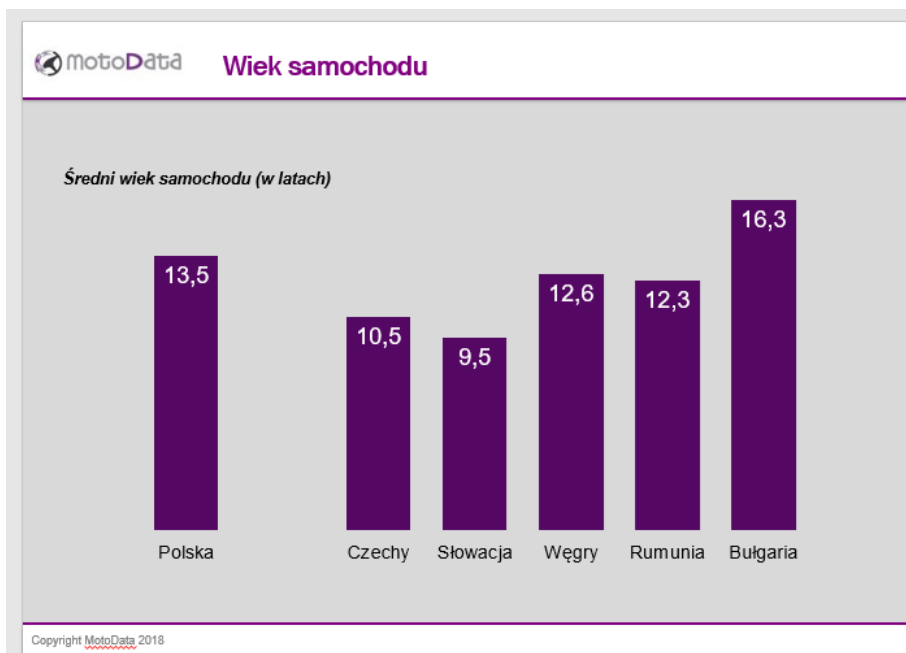
Firma Moto Data Sp. z o.o. specjalizująca się w badaniach rynku motoryzacyjnego w Polsce i innych krajach Europy Centralnej i Wschodniej rozpoczyna w lutym 2019 roku kolejne, cykliczne badanie parku samochodowego i zachowań kierowców w Polsce. Moto Data od ponad 10 lat przeprowadza badania ilościowe i jakościowe użytkowników oraz profesjonalistów rynku motoryzacyjnego. Z badań korzystają największe firmy motoryzacyjne, zarówno producenci samochodów, producenci zamiennych części jak i dystrybutorzy.

Opracowania przygotowywane przez Moto Data, wykorzystywane są podczas strategicznego planowania działalności firm w momencie podejmowania decyzji o inwestycji w nowy rodzaj działalności, prognozowaniu sprzedaży i przygotowywaniu planów budżetowych krótko i długoterminowych, jak również codziennej pracy operacyjnej kierowników produktów czy szefów sprzedaży.

„Nasze badania od wielu lat są źródłem wiarygodnej informacji na temat rynku samochodów osobowych i ciężarowych w Polsce. Ze względu na ogromne błędy w oficjalnych bazach, gdzie można ciągle znaleźć informacje o samochodach sprzed I wojny światowej jeżdżących po polskich drogach, zawyżonym średnim wieku parku samochodowego, markach i modelach samochodów, których już nikt nie pamięta, co roku przeprowadzamy szczegółowe badania rynkowe – powiedział Tadeusz Kuncy Prezes Zarządu Moto Data sp. z o.o. - Firmy z nami współpracujące na podstawie naszych badań podejmują decyzje biznesowe, budują plany sprzedaży i inwestycji w poszczególne grupy produktowe” – dodaje.

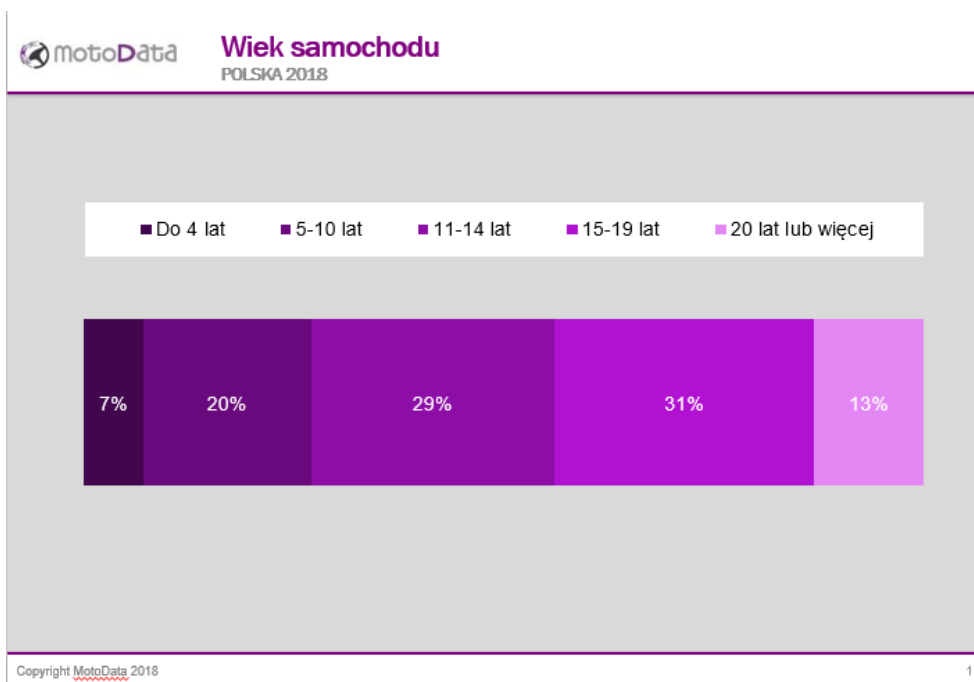
Według Eurostatu w Polsce 33,7% samochodów ma ponad 20 lat. Dane są oparte o nieaktualizowane przez lata dane w CEPIK. Dane z badania z roku 2018 Moto Data pokazują realne dane, odmładzając park samochodów osobowych do średniej 13,5 lat.

:



Eurostat bazując na tym samym źródle podaje, że w Polsce po drogach jeździło w 2016 roku ponad 21,5 mln samochodów osobowych, kiedy w rzeczywistości z badań

Moto Data wynika, że zarejestrowanych, ubezpieczonych i aktualnie użytkowanych na dzień 1/01/2018 było 15,7 mln samochodów osobowych.



:

Rozpoczynające się właśnie badanie będzie zrealizowane do końca kwietnia 2019 w postaci wywiadów osobistych, na grupie ponad 2500 respondentów. Wyniki będą znane w maju 2019. Dowiemy się z niego jak szczegółowo wygląda w Polsce:

Park samochodowy i profil demograficzny użytkowników, jaki jest potencjał rynku części zamiennych, jakie są dominujące kanały jego dystrybucji, jakimi kryteriami kierują się kierowcy przy zakupie części samochodowych, jakie są wydatki na samochód w Polsce, jaką rolę pełni internet przy zakupie części zamiennych.

Moto Data w kolejnych etapach opracuje badania dotyczące segmentu B2B czyli badania warsztatów samochodowych, rynku samochodów ciężarowych w Polsce i w krajach Europy Wschodniej i Centralnej.

###

Kontakt dla mediów:

Monika Maciejewska

ImageMind, tel.(+48) 694 349 330

mail. monika.maciejewska@imagemind.pl

Moto Data Sp. z o.o. jest instytutem badawczym wyspecjalizowanym w badaniach rynku motoryzacyjnego. Od 2008 r. wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować producentom samochodów oraz producentom i dystrybutorom części zamiennych lepsze decyzje biznesowe. Moto Data przeprowadza badania ilościowe i jakościowe dotyczące parku samochodowego, zachowań profesjonalistów na rynku wtórnym (aftermarket) oraz konsumentów na rynku posprzedażowym. Moto Data działa w krajach Europy Centralnej i Wschodniej, przeprowadzając badania w Polsce, Litwie, Łotwie, Estonii, Czechach, Słowacji, Rumunii, Bułgarii, Chorwacji, Ukrainie, Serbii i na Węgrzech. W ofercie firmy są gotowe badania jak i możliwości przeprowadzania badań na zlecenie, dostosowanych do profilu działalności i oczekiwań klientów. Więcej na : motodata.com.pl