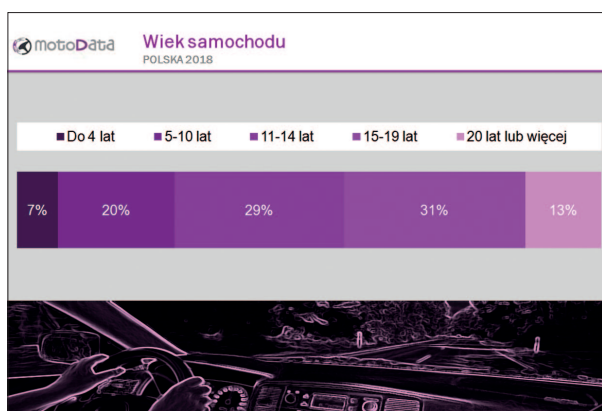




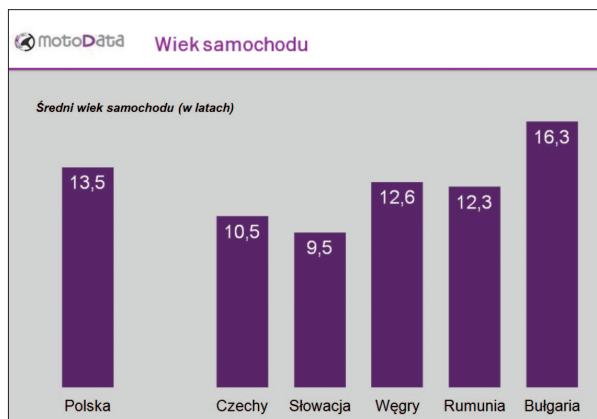
# INSTYTUT MOTO DATA PRZYGOTOWUJE COROCZNE BADANIA PARKU SAMOCHODOWEGO W POLSCE

FIRMA MOTO DATA SP. Z O.O. SPECJALIZUJE SIĘ W BADANIACH RYNKU MOTORYZACYJNEGO W POLSCE I INNYCH KRAJACH EUROPY CENTRALNEJ I WSCHODNIEJ. W LUTYM 2019 ROKU ROZPOCZĘŁA KOLEJNE, CYKLICZNE BADANIE PARKU SAMOCHODOWEGO I ZACHOWAŃ KIEROWCÓW W POLSCE.

**M**oto Data od ponad 10 lat przeprowadza badania ilościowe i jakościowe użytkowników oraz profesjonalistów rynku motoryzacyjnego. Z badań korzystają największe firmy motoryzacyjne, zarówno producenci samochodów, producenci części zamiennych jak i dystrybutorzy. Opracowania przygotowywane przez Moto Data, wykorzystywane są podczas strategicznego planowania działalności firm w momencie podejmowania decyzji o inwestycji w nowy rodzaj działalności, prognozowaniu sprzedaży i przygotowywaniu planów budżetowych krótko i długoterminowych, jak również codziennej pracy operacyjnej kierowników produktów czy szefów sprzedaży.



„Nasze badania od wielu lat są źródłem wiarygodnej informacji na temat rynku samochodów osobowych i ciężarowych w Polsce. Ze względu na ogromne błędy w oficjalnych bazach, gdzie można ciągle znaleźć informacje o samochodach sprzed I wojny światowej jeżdżących po polskich drogach, zawyżonym średnim wieku parku samochodowego, markach i modelach samochodów, których już nikt nie pamięta, co roku przeprowadzamy szczegółowe badania rynkowe – powiedział Tadeusz Kuncy Prezes Zarządu Moto Data sp. z o.o. – Firmy z nami współpracujące na podstawie naszych badań podejmują decyzje biznesowe, budują plany sprzedaży i inwestycji w poszczególne grupy produktowe” – dodaje.



Według Eurostatu w Polsce 33,7% samochodów ma ponad 20 lat. Dane są oparte o nieaktualizowane przez lata dane w CEPIK. Dane z badania z roku 2018 Moto Data pokazują realne dane, odmładzając park samochodów osobowych do średniej 13,5 lat.

Eurostat bazując na tym samym źródle podaje, że w Polsce po drogach jeździło w 2016 roku ponad 21,5 mln samochodów osobowych, kiedy w rzeczywistości z badań Moto Data wynika, że zarejestrowanych, ubezpieczonych i aktualnie użytkowanych na dzień 1/01/2018 było 15,7 mln samochodów osobowych.

Rozpoczynające się właśnie badanie będzie zrealizowane do końca kwietnia 2019 w postaci wywiadów osobistych, na grupie ponad 2500 respondentów. Wyniki będą znane w maju 2019. Dowiemy się z niego jak szczegółowo wygląda w Polsce:

Park samochodowy i profil demograficzny użytkowników, jaki jest potencjał rynku części zamiennych, jakie są dominujące kanały jego dystrybucji, jakimi kryteriami kierują się kierowcy przy zakupie części samochodowych, jakie są wydatki na samochód w Polsce, jaką rolę pełni internet przy zakupie części zamiennych.

Moto Data w kolejnych etapach opracuje badania dotyczącego segmentu B2B, czyli badania warsztatów samochodowych, rynku samochodów ciężarowych w Polsce i w krajach Europy Wschodniej i Centralnej. ■